

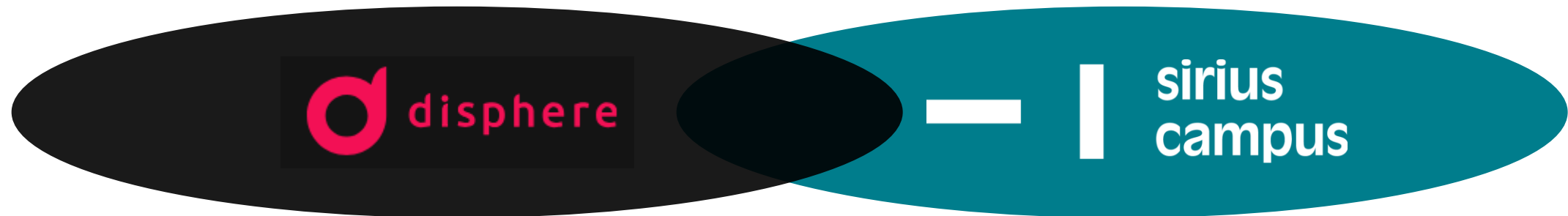
Maximierung der Media-Reichweite in der Maklerkommunikation

Zielsetzung: Mit geringerem Budget mehr Versicherungsmakler erreichen

Andre Stehr & Dr. Oliver Gaedeke

disphere und Sirius Campus bündeln ihre Kompetenzen, um die Media-Reichweite von Kampagnen für die Zielgruppe Makler zu boosten

Kooperation disphere x Sirius Campus

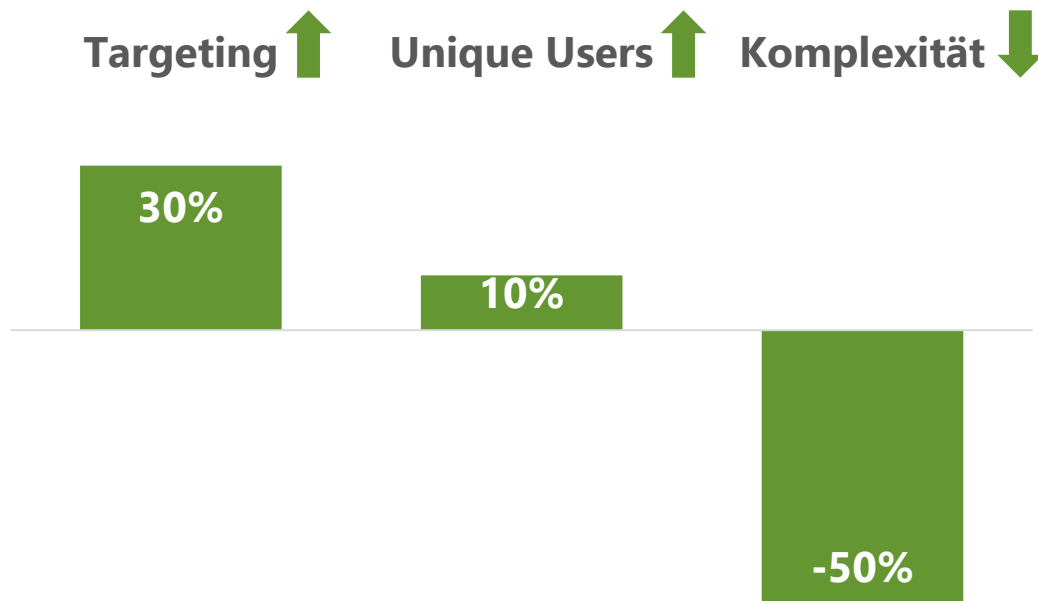


- Die [Vermittler Media Analyse \(VMA\)](#) zeigt, über welche Kanäle, Formate und Inhalte Vermittler erreicht werden.
- seit Jahren etabliertes Instrument für die Mediaplanung der Versicherer bzw. Media-Agenturen
- > 1.300 Studienteilnehmer in 2026
- langjährige Expertise in der Finanzmarktforschung
- Makler und Media im Fokus vieler unserer Untersuchungen und Beratungsprojekte

Auf Basis der Vermittler Media Analyse 2026 ermittelt Sirius Campus das **optimale Media-Portfolio**.

Eine Optimierung des Media-Mixes steigert die Werbeeffizienz und kann das Werbebudget um bis zu 20 Prozent* reduzieren

disphere x Sirius Campus: Euer Nutzen aus der Kooperation



Erfahrungswerte auf Basis eines Referenzprojekts.
Genaue Effizienzgewinne sind abhängig vom aktuellen Media-Mix

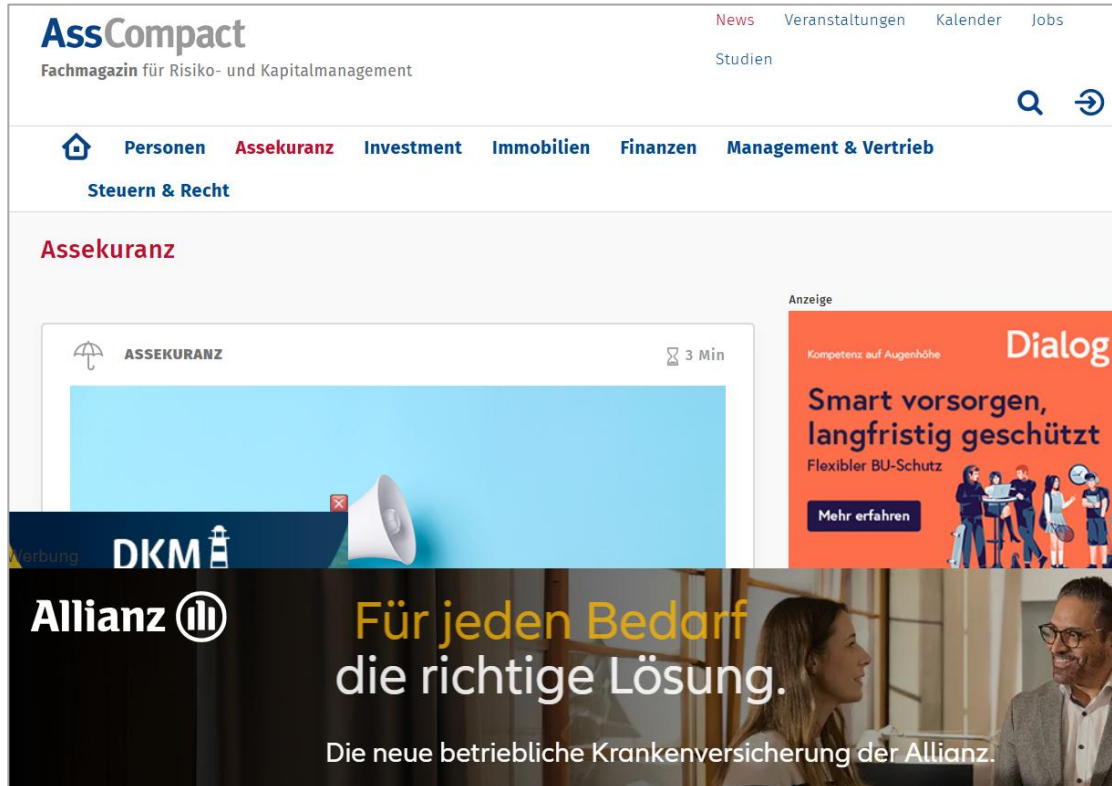
Durch eine Optimierung des Media-Mixes lassen sich **erhebliche Effizienzgewinne** realisieren:

- ✓ besseres Targeting durch Fokus auf **relevante Zielgruppe**, z. B. spezialisierte LV-, Sach- oder Gewerbekunden-Makler
- ✓ mit gleichem oder geringerem Media-Budget **mehr Unique User** erreichen
- ✓ **geringere Komplexität** durch Konzentration auf die relevanten Medien

* Bei bestimmten Ausgangssituation sind sogar mehr als 20 Prozent Einsparungen beim Werbebudget möglich

Versicherer werben auf vielen Plattformen, Media Budgets werden dabei aber häufig nicht nach der maximalen Reichweite optimiert

Hintergrund und Zielsetzung

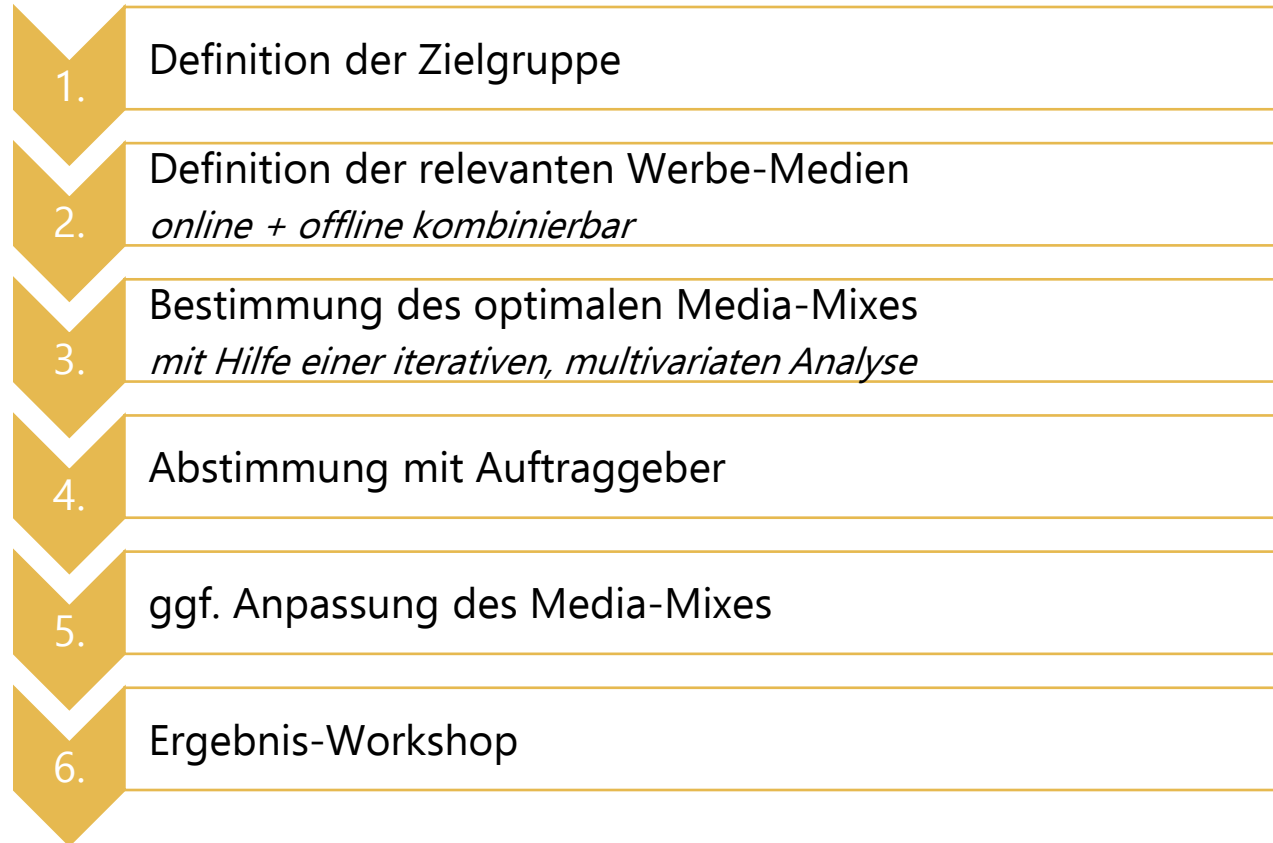


Startseite asscompact.de, aufgerufen am 22.06.2026

- Die Zielgruppe **Makler** wird von Versicherern **werblich sehr stark angesprochen**. Die relevantesten Medien sind Printzeitschriften und Websites von Fachverlagen (und andere wie z. B. allgemeine (Finanz-) Nachrichten, Newsletter der Fachverlage sowie Medien der Maklerpools.
- Versicherer platzieren ihre Werbung auf vielen verschiedenen Medien. Eine **intelligente Optimierung** dieses **Media-Mixes** findet typischerweise **nicht** statt. Bei der Auswahl der Medien wird zwar oft die singuläre Reichweite des jeweiligen Mediums betrachtet; nicht berücksichtigt wird aber, dass sich die **Leserkreise** verschiedener Medien **überschneiden**.
- Damit **verschwenden** Versicherer große Teile ihrer **Media-Budgets**. Durch eine Berücksichtigung der **Überschneidungen von Leserkreisen** lassen sich enorme **Effizienzgewinne** realisieren.

Mit einer iterativen, multivariaten Analyse der Rohdaten der Vermittler Media Analyse zeigen wir eure Effizienzgewinne und den optimalen Media-Mix auf

Projektablauf



Die Analysen basieren
auf den Rohdaten der
Vermittler Media Analyse 2026
von disphere.

Für die Ermittlung eures optimalen Media-Mix ist
die aktuelle Studie bei disphere [zu bestellen](#).



netto Aufwand
bei ca. 2-3 Abstimmungsschleifen
zum optimalen Media-Mix:
5 Personentage
(1.250 EUR netto je PT)

Bestellung der Untersuchung „Maximierung der Media-Reichweite“

Bitte als Scan an info@siriuscampus.de

Mit dem Ankreuzen bestelle ich verbindlich die folgende Ergebnislieferung der oben genannten Untersuchung

Wählen Sie die für Sie passende Variante aus

Vermittler Media Analyse 2026/27



Basis-Paket: 3.900 €

Premium-Paket inkl. Selektionen, historischen
Daten: 4.900 €

[Bezug direkt über disphere](#)

Reichweiten-Maximierung



Ermittlung des optimalen Media-Mixes für
Zielgruppen unter Maklern
Analysen, Bericht, Empfehlung, Workshop
*Voraussetzung: Bezug Makler-Media-
Analyse 2026*

☐ 6.250 €

Werbemitteltest im Maklervertrieb



Konzept-Test für bis zu drei Werbemittel
Online-Befragung unter n=200 Maklern
inkl. Benchmark
(unabhängige Bestellung möglich)

☐ 13.900 €



☐ Hiermit akzeptieren wir die Angebotsbedingungen auf der folgenden Seite.

Bitte Rechnungsadresse angeben.

Name:	E-Mail:
Abteilung / Position:	Tel.:
Unternehmen:	PO#:
Straße, Nr.:	Datum:
PLZ Ort:	Unterschrift:

alle Preise verstehen sich zzgl. der ges. MwSt.



Allgemeine Angebotsbedingungen

Angebotsbedingungen

- Die Investitionen (Preise) für das vorgeschlagene Projekt beziehen sich nur auf die dargestellten Leistungen und dazugehörigen Bedingungen, wie z. B. Leistungen und Material- sowie Datenbereitstellungen durch den Auftraggeber sowie Annahmen zu Inzidenzen der Zielgruppen. Änderungen der Leistungen erfordern eine textliche Vertragsanpassung inkl. angepasster Leistungsbeschreibung und angepasstem Investitionsumfang. Entsprechendes gilt auch für den zeitlichen Projektplan.
- Die Rechte am konzeptionellen und methodischen Vorgehen inkl. spezifischer Analysekonzepte und Nutzung existierender Kunden-, Berater- oder Vermittlertypen in diesem Beratungs- und Forschungsprojekt liegen und verbleiben ab der Angebotslegung unbefristet bei der Sirius Campus GmbH. Die Rechte an spezifischen Ergebnissen und Handlungsempfehlungen aus dem Beratungs- und Forschungsprojekt gehen mit der Berichtlegung in das Eigentum des Auftraggebers über. Die Marke Select Typen ist als Wort-/Bildmarke beim Deutschen Patent- und Markenamt unter der Nummer 30 2020 011 740.2 eingetragen.
- Es gelten die gesetzlichen Bestimmungen für Gewährleistungen im Rahmen der projektbezogenen Leistungen für Beratung und Forschung. Die Sirius Campus GmbH haftet nicht für die Umsetzung von Handlungsempfehlung aus dem Beratungs- und Forschungsprojekt durch den Auftraggeber für wirtschaftliche oder andere Zwecke des Unternehmens und möglicher Folgeschäden.
- Bei Bereitstellung von Kundenkontakten wird eine Datenauftragsvereinbarung geschlossen. Der Auftraggeber ist dafür verantwortlich, dass datenschutzkonforme Einwilligungen der bereitgestellten Personendaten für die in diesem Angebot geplanten Befragungen vorliegen.
- Alle Investitionen (Preise) verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer. 60% des Auftrags werden mit der Bestellung in Rechnung gestellt, den Restbetrag zzgl. möglicher Reisekosten und Zusatzbestellungen mit Projektabschluss. Wenn nicht anders vermerkt werden Reisekosten Bahnfahrt 2. Klasse, Economy Flugreisen und PKW mit 0,40 € / km in vollem Umfang mit der Abschlussrechnung in Rechnung gestellt. Die Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Zustellung fällig. Abzüge oder Skonti werden nicht gewährt.
- Bei mehreren Angeboten ist jeweils das Angebot mit dem jüngsten Datum gültig.
- Das Angebot ist urheberrechtlich geschützt und darf nicht an Dritte weitergegeben werden.

Bei Fragen stehen wir euch gern zur Verfügung

Kontakt



Dr. Oliver Gaedeke

Gründer & Geschäftsführer

Oliver.Gaedeke@siriuscampus.de

Direkt: +49 152 38 246 640



Andre Stehr

Director

Andre.Stehr@siriuscampus.de

Direkt: +49 152 38 24 66 41





sirius
campus

Die Gestaltung von Entscheidungsprozessen bietet ein überraschendes Wirkungspotenzial

Sirius Campus GmbH | Im Klapperhof 33c | 50670 Köln

info@siriuscampus.de | +49 221 42 330 200 | www.siriuscampus.de

Geschäftsführer: Christoph Müller & Dr. Oliver Gaedeke | Sitz der Gesellschaft: Köln | Handelsregister: HRB 94315 | Amtsgericht Köln