

**sirius
campus**



48%

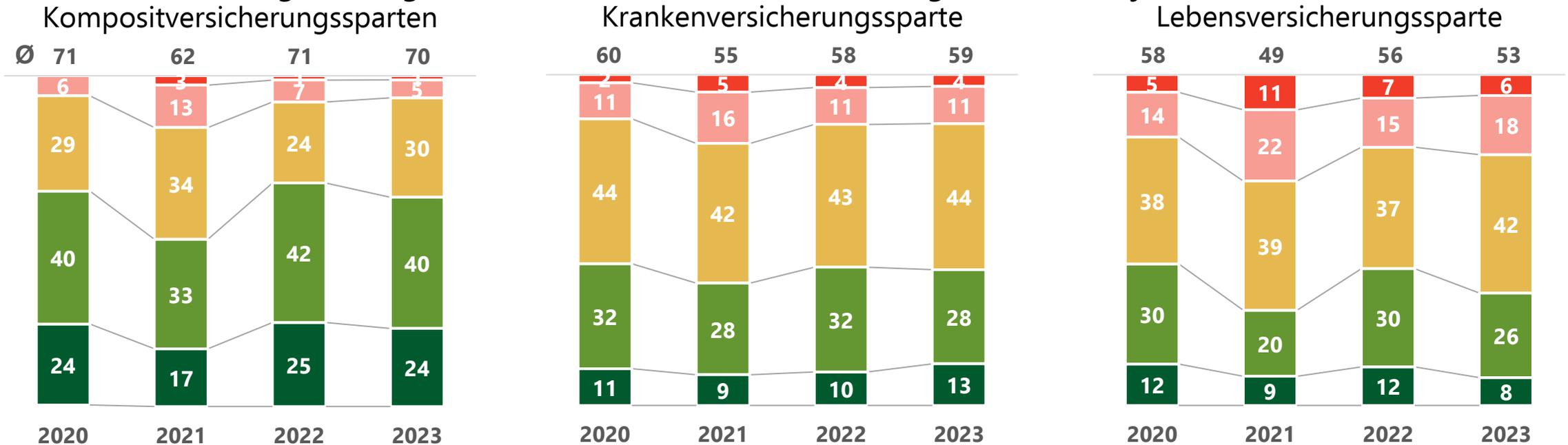
aller Versicherungsverträge werden bei
Einfirmenvermittlern abgeschlossen.

Erfolgsfaktoren für das Agenturwachstum

Versicherungsagenturen wachsen kontinuierlich weiter, hauptsächlich in den SUHK-Sparten



Wie hat sich das Neugeschäft gemessen am Prämienvolumen im Vergleich zum Vorjahrzeitraum entwickelt?



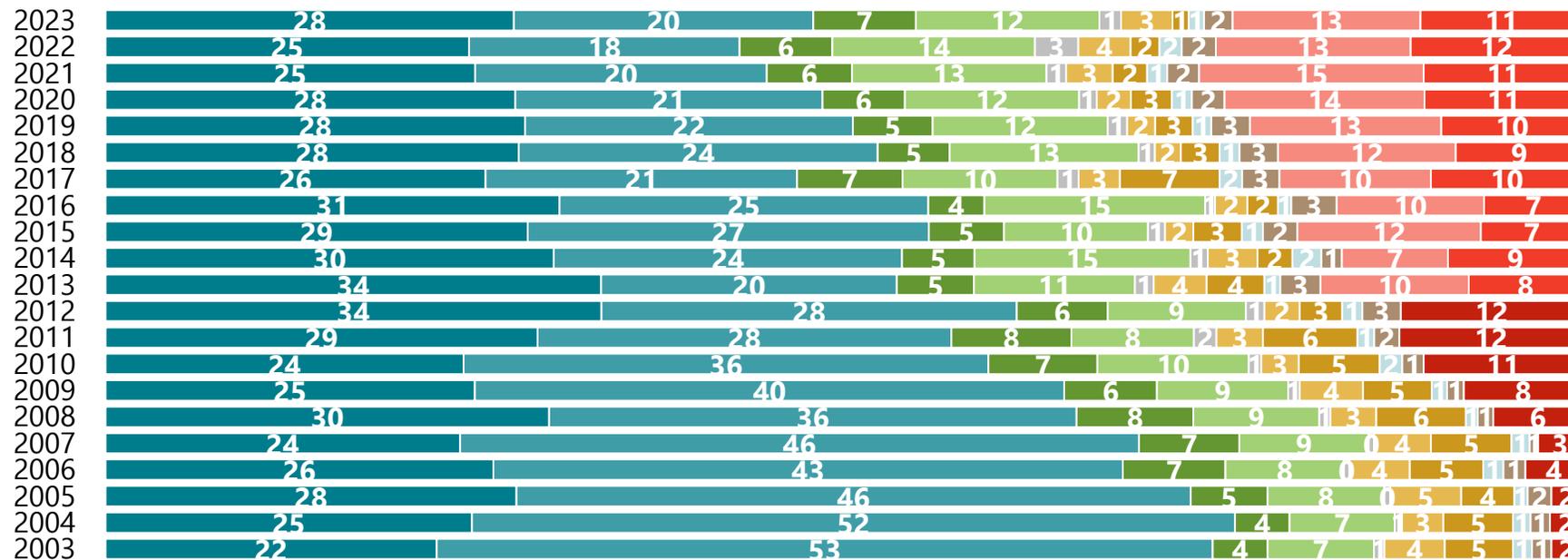
Mittelwertberechnung über Skala von 0 bis 100 oberhalb der Säulen: 50=Expansionsschwelle

- stark verloren (0)
- etwas verloren (25)
- etwa gleich geblieben (50)
- etwas gestiegen (75)
- stark gestiegen (100)

Basis: 6.000 Interviews mit Agenturinhabern / Einfirmenvermittlern der 22 größten Ausschließlichkeitsvertriebe

Einfirmenvermittler behaupten weiterhin knapp jeden zweiten Versicherungsabschluss für sich

Abschluss innerhalb der letzten 2 Jahre: Über welchen Vertriebsweg haben Sie die jeweilige Versicherung abgeschlossen? – vertragsübergreifende Analyse



Einfirmenvermittler

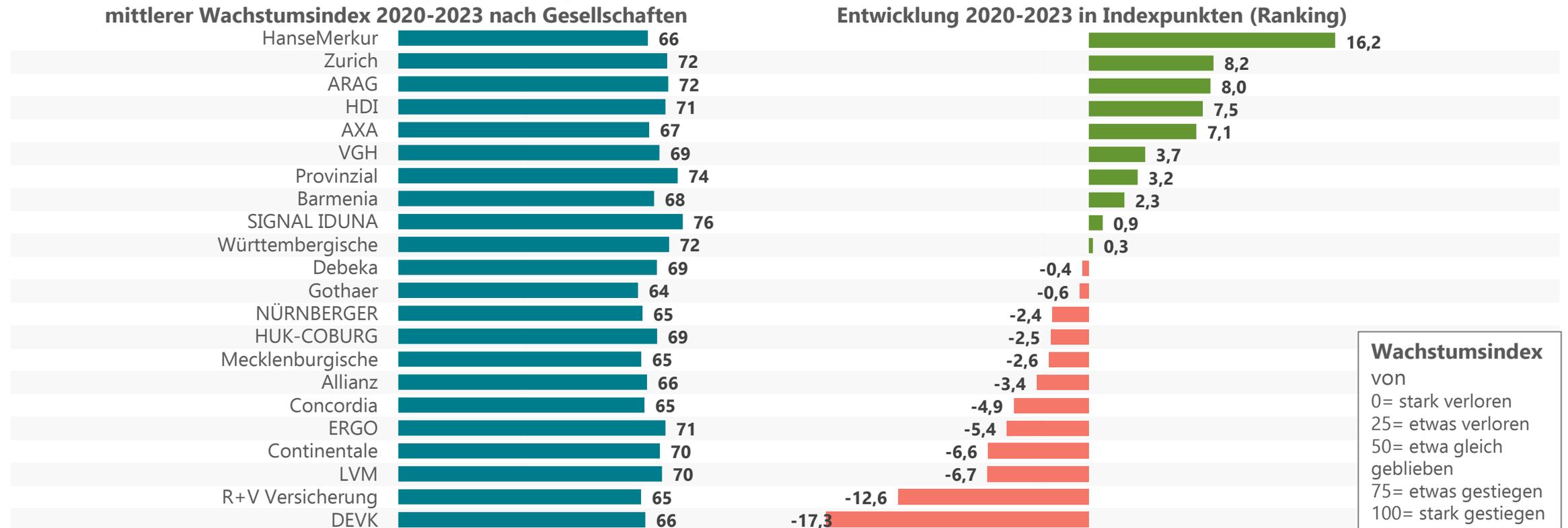
- Büro / Agentur / Geschäftsstelle
- zu Hause mit Vertreter

- Büro/Agentur/Geschäftsstelle
- zu Hause mit Vertreter
- Bank
- Makler
- Arbeitgeber
- telefonisch direkt
- schriftlich direkt
- andere Dienstleister
- Point of Sale
- Internetseite der Vers. (ab 2013)
- Vergleichsportal (ab 2013)
- online gesamt (bis 2012)

Quelle: Sirius Campus Kundenmonitor e-Assekuranz, jährlich n=10.000 private Versicherungsnehmer

Alle Ausschließlichkeitsvertriebe sind in den SUHK-Sparten seit 2020 gewachsen, aber die Pandemie hat das Ranking verschoben

Wachstum Premiumvolumen Sparte Komposit 2020-2023 nach VU



Basis: 6.000 Interviews mit Agenturhabern / Einfirmenvermittlern der 22 größten Ausschließlichkeitsvertriebe



Entscheidungsprozesse verstehen und wirksam gestalten

Über Sirius Campus

Dein Ansprechpartner zu dieser Untersuchung

Kontakt



Dr. Oliver Gaedeke

Gründer & Geschäftsführer

Oliver.Gaedeke@siriuscampus.de

Direkt: +49 152 38 24 66 40

Entscheidungsprozesse mit Behavioral Economics optimieren und Erfolge ernten

Über Sirius Campus

Wirksame Angebote entwickeln



Kunden entschieden machen



Aufmerksamkeitsstarke Ansprache gestalten



Kauf- und Preisbereitschaft steigern



Absatz und Ertrag steigern





sirius
campus

Verkaufst du noch oder gestaltest
du schon den Entscheidungsprozess
deiner Kunden?

Sirius Campus GmbH | Im Klapperhof 33c | 50670 Köln

info@siriuscampus.de | +49 221 42 330 200 | www.siriuscampus.de

Geschäftsführer: Christoph Müller & Dr. Oliver Gaedeke | Sitz der Gesellschaft: Köln | Handelsregister: HRB 94315 | Amtsgericht Köln