

Investitionsentscheidungen für energetisches Sanieren werthaltig gestalten

Monitor zur Klimawende 2023

Einladung zu einer Online-Konferenz am 2. Juni 2023

Dr. Oliver Gaedeke, Pirmin Planer & Niklas Geib

April 2023



**sirius
campus**

Online-Konferenz am 2. Juni 2023 von 9:30 bis 12:00 Uhr

Investitionsentscheidungen für energetisches Sanieren werthaltig gestalten

Agenda

- 09:30 Uhr Warming-Up & Begrüßung
- 09:45 Uhr Prozesse: Erfolgsfaktoren aus Sicht der Energieberater
- 10:15 Uhr Marketing: Treiber für Interesse an energetischen Sanierungen bei Wohneigentümern und KMUs
- 10:45 Uhr Vertrieb: Überzeugen von Interessenten für eine energetische Sanierungen
- 11:15 Uhr Austausch zu den Inhalten des Monitors zur Klimawende 2023
- 11:45 Uhr Ausblick & Verabschiedung

Ort **MS Teams**



Dr. Oliver Gaedeke

Geschäftsführer

Oliver.Gaedeke@siriuscampus.de

Direkt: +49 152 38 24 66 40



Niklas Geib

Consultant

Niklas.Geib@siriuscampus.de

Direkt: +49 152 38 24 66 43



Pirmin Planer

Consultant

Pirmin.Planer@siriuscampus.de

Direkt: +49 152 38 24 66 41



Benjamin Weismann

GIH Geschäftsführer



kommentiert die Ergebnisse der Energieberater-Befragung

Die Online-Konferenz liefert praxisnahe Handlungsempfehlung für Marketing, Beratung und Angebotsgestaltung

Konferenzinhalte



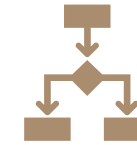
Interessenten für energetische Sanierungen

Wie können wir das Interesse an energetischen Sanierungen steigern?

Welche Förderungen und Finanzierungen werden benötigt?

Was führt die Interessenten zu einer Beratung?

Was macht eine gute Beratung aus, die Kunden Entscheidungssicher macht?



Entscheidung für energetische Sanierungen

Welche Vorteilsdarstellungen sind am wirksamsten?

Wie gestalte ich überzeugende Angebote?

Empfehlungen stammen aus Erkenntnisse der **Behavioral Economics** Forschung sowie aus umfangreichen **Marktuntersuchungen** unter 2.000 Haushalten, davon 1.700 Wohneigentümer und 452 Energieberater.

Mit der Medienpräsenz und den Fördermitteln ist energetisches Sanieren ja ein Selbstläufer, dennoch ...

Konferenzinhalte

Gerade in wachsenden Märkten ist ein genaues Marktverständnis von großer Bedeutung, denn hier entwickeln sich die Marktstrukturen der Zukunft.

Bedeutung für Hersteller, Einbau und Vermittler wie z. B. Energieunternehmen

- Wie kann ich meine **Marke etablieren**, damit sie stark in das Relevant Set der Wohneigentümer und Vermieter rückt?
- Wie kann ich als kleiner und ggf. neuer Anbieter **Marktanteile** in diesem wachsenden Markt **gewinnen**?
- Welche **effizienten und dennoch wirksamen Beratungskonzepte** sind denkbar?
- Wie gestalte ich ein **Angebot**, das eine hohe **Weiterempfehlung** erzeugt und eine langfristige **Kundenbindung** sicherstellt?

Bedeutung für Finanzierer und fördernde staatliche Einrichtungen

- Womit kann ich **passive Haushalte** mit großen Bedenken besser erreichen, um Interesse zu wecken?
- Welche **Förder- und Finanzierungslösungen** wirken motivierend?
- Wo und wie findet eine **Finanzierungsberatung** am besten statt?
- Welche **Angebotsgestaltung** unterstützt das Investitionsverhalten auch von passiven Haushalten?

Die Konferenz richtet sich an Verantwortliche aus dem Marketing, Vertrieb und Angebots- bzw. Produktentwicklung

Konferenzinhalte

- In der Online-Konferenz „Investitionsentscheidungen für energetisches Sanieren“ fokussiert sich das Sirius Campus Team auf die aktuellen **Chancen im Bereich der energetischen Sanierung und dem Energiesparen**.
- Mit unseren Forschungsergebnissen und Marktbeobachtungen aus dem „**Monitor zur Klimawende 2020-2022**“ stellen wir zentrale Erkenntnisse für die Bewerbung, Beratung und Angebotsgestaltung rund um die private und gewerbliche Gebäudesanierung dar.
- Dabei werden wir die folgenden **zentralen Fragen für eine Marketing- und Vertrieboptimierung** beantworten:
 - Was steigert das erste Interesse an energetischen Sanierungen bei privaten und gewerblichen Entscheidern?
 - Wie können Anbieter die unterschiedlichen Zielgruppen optimal ansprechen?
 - Welche relevanten Trigger sind im Entscheidungsprozess, vor allem in der Beratung zu berücksichtigen, damit es tatsächlich zu einer Investition kommt?
 - Mit welchen Hürden müssen Anbieter rechnen und wie lassen sich diese entkräften?
 - Wie wirkt die Produktgestaltung auf eine Investitionsentscheidung?
- Mit der Konferenz sprechen wir **Energieanbieter, Gerätehersteller sowie Finanzdienstleister inkl. Förderbanken** an. Die Inhalte richten sich an Verantwortliche aus dem Marketing, Vertrieb, Research- und Produktentwicklung.
- Die Konferenz ist auch eine ideale **Fortbildung für Mitarbeiter:innen**.

Anmeldung zu Online-Konferenz „Investitionsentscheidungen für energetisches Sanieren werthaltig gestalten“ am 02.06.2023 von 9:30 bis 12:00 Uhr

Anmeldung bitte über das Anmeldeformular

- Die Workshop-Teilnehmer erhalten einen umfassenden Einblick wie das **Marketing**, die **Beratung** und die **Angebot für energetische Sanierungen optimiert** werden können.
- Alle Teilnehmer erhalten das **Handout der Konferenz** mit umfangreichen Informationen und Handlungsempfehlungen.
- Je teilnehmenden Unternehmen können sich **mehrere Personen** anmelden.
- Für Bezieher der Untersuchung „Monitor zur Klimawende 2022“ ist die Konferenz **kostenfrei**.
- Für alle anderen Teilnehmer fällt eine **Gebühr in Höhe von 750 €** zzgl. der ges. MwSt. je Unternehmen (Teilnahme mehrere Mitarbeiter:innn möglich) an.
- Bei Teilnahme an der geplanten Untersuchung „Monitor zur Klimawende 2023“ **wird die Gebühr angerechnet**. Die Rechnungsstellung erfolgt bei Teilnahme im Anschluss an den Workshop.

Bei Fragen sprechen Sie uns gerne an.



zum Anmeldeformular

ODER

[Hier klicken](#)

zum Anmelden

Entscheidungsprozesse mit Behavioral Economics optimieren und Erfolge ernten

Über Sirius Campus

Wirksame Angebote entwickeln



Kunden entschieden machen



Aufmerksamkeitsstarke Ansprache gestalten



Kauf- und Preisbereitschaft steigern



Absatz und Ertrag steigern





sirius
campus

Verkaufst du noch oder gestaltest du schon den Entscheidungsprozess deiner Kunden?

Sirius Campus GmbH | Im Klapperhof 33c | 50670 Köln

info@siriuscampus.de | +49 221 42 330 200 | www.siriuscampus.de

Geschäftsführer: Christoph Müller & Dr. Oliver Gaedeke | Sitz der Gesellschaft: Köln | Handelsregister: HRB 94315 | Amtsgericht Köln